

PAKKUMUS

HINDAMISKRITEERIUMID JA HINNATAVAD NÄITAJAD

Viitenumber: 308741

Hankija: Sotsiaalkindlustusamet (70001975)

Hange: Riikliku perelepitusteenuse 2026. aasta teavituskampaania

Pakkumus: 625593

Ettevõtja: Kuva Agency OÜ (17266305), roll: peapakkuja

Pakkumuse maksumust hinnatakse - Ilma maksudeta

1. Maksumus

Maksumuse koostamisel peab arvesse võtma kõiki tehnilises kirjelduses ja lepingus kirjeldatud teenuseid ning lepingu eesmärgi saavutamiseks vajalikke tegevusi ja toiminguid, kaasa arvatud neid, mis ei ole otseselt kirjeldatud käesolevas ettepanekus ja selle lisades, kuid mis on tavapäraselt vajalikud nõuetekohase tulemuse saavutamiseks arvestades lepingu eesmärki. Maksumus on lõplik ja peab sisaldama kõiki võimalikke kulusid.

Tüüp ja hindamismeetod: Maksumus, vähim on parim

Osakaal: 50%

Hindamismetoodika kirjeldus: Madalaima väärtusega pakkumus saab maksimaalse arvu punkte. Teised pakkumused saavad punkte arvutades valemiga: "osakaal" - ("pakkumuse väärtus" - madalaim väärtus) / "suurim väärtus" * "osakaal".

Kogus	Ühik	Ühiku hind	Maksumus	KM%	Maksumus KM-ga	Märkused
		21000,000	21000,000	24	26040,000	Kuva Agency pole hetkel KM kohuslane. Kui KM kohuslus tekib, siis lisab pakkuja arvetele KM-i.

2. Teavituskampaania kontseptsioon

Teavituskampaania kontseptsiooni kirjeldus

Tüüp ja hindamismeetod: Kvaliteet, hankija hinnatav

Osakaal: 50%

Hindamismetoodika kirjeldus: 50 väärtuspunkti

Teavituskampaania kontseptsioon on põhjalikult läbi töötatud, strateegiliselt põhjendatud ja terviklik. Pakkuja on selgelt mõistnud teavituskampaania sihtrühma ning esitatud kontseptsioon kõnetab sihtrühma. Kontseptsioon on üheselt arusaadav ja selgelt piiritletud. Teavituskampaania sõnum on selge, mõjus ja hästi esile toodud. Lahendus on originaalne, realistlik ning eristub konkurentidest. Kontseptsioon toetab maksimaalselt kampaania eesmärkide saavutamist. Lisaks on pakkuja välja pakkunud asjakohased täiendavad kommunikatsioonikanalid ning nende valik on põhjendatud.

30 väärtuspunkti

Teavituskampaania kontseptsioon on kirjeldatud ja toetab üldjoontes kampaania eesmärke ning sõnumit, kuid mitte optimaalsel tasemel. Pakkuja on arvestanud teavituskampaania sihtrühma ja eesmärkidega ning esitanud neid toetava lahenduse. Sõnumid ja visuaalid on olemas, kuid nende mõju sihtrühmale ei pruugi olla maksimaalne. Kontseptsiooni valikud ja strateegia on põhjendatud, kuid mitte piisavalt veenvalt. Kampaania sõnum ei mõju sihtrühmale täielikult veenvalt. Teavituskampaania läbiviimise kanalid on loetletud, kuid nende valikute põhjendused jäävad üldsõnaliseks.

10 väärtuspunkti

Teavituskampaania kontseptsioon on esitatud üldsõnaliselt ning viitab vähestele arusaamisele kampaania eesmärkidest ja sihtrühma eripäradest. Sõnumid ja visuaalid on nõrgalt läbi mõeldud ega kõneta sihtrühma. Kontseptsioon on vaid osaliselt rakendatav. Esitatud põhjendused on puudulikud või ebaselged. Täiendavaid kommunikatsioonikanaleid ei ole pakutud või nende valik ei ole põhjendatud.

Pakkumuse maksumus kokku

Maksumus kokku KM-ta: 21000,000

Maksumus kokku KM-ga: 26040,000